Plakat: Smagens dimensioner

Forfattere: Eva Rymann
Info: Grafik: Elle Lüchau
Faglige temaer: Madkultur, Madglæde, Kritisk refleksion, Smag med alle sanser

Introduktion:
Denne plakat viser de syv dimensioner af smag, som er beskrevet af Karen Wistoft og Lars Qvortrup i bogen Smagens didaktik. Note: Plakatens rækkefølge på de enkelte smagsdimensioner er tilfældig og ikke en rangordning af de forskellige smagsdimensioner.

Aktivitet med dialogoplæg og billeder

Kopiark

Kopiark:
Smagens dimensioner_plakat.pdf

NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv

SMAG for LIVET

NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv

SMAGENS DIMENSIONER



Den skønne smag

Nyder vi maden? Er den lækker?



Den religiøse smag

Hvordan påvirker tro eller religiøse traditioner, hvad vi spiser, hvornår vi spiser og hvem vi spiser med?



Den sunde smag

Smager maden sundt eller usundt?



Den kærlige smag

Smager maden af kærlighed fra hende/ham, der har lavet den?



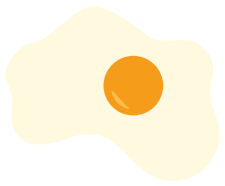
Den sansede smag

Oplev smagen med alle fem sanser: smag, lugt, syn, hørelse, følelse. Smager maden f.eks. sødt, surt, salt, bittert eller umami?



Den smarte smag

Smager maden trendy?
Hvilken trend smager maden af?



Den moralske smag

Smager maden "rigtigt" eller "forkert" ift. vores moralske holdning? Får vi f.eks. dårlig samvittighed ved at spise buræg?

... kan du komme på flere?

KAREN WISTOFT & LARS QVORTRUP
DPU, AARHUS UNIVERSITET