

Vejledning til sensorisk aromaprofilark

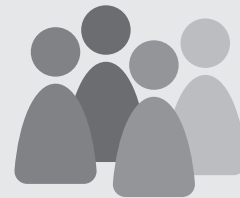
Et sensorisk aromaprofilark er et værktøj, der kan bruges til analysere og få et overblik over de vigtigste smage, aromaer og teksturer i et produkt. Det kan også bruges til at sammenligne flere produkter.

Sådan kan I fx bruge profilarkene i en gruppe:

1 Udvælg de relevante parametre

Lav en fokusgruppe. Smag og diskutér produktet. Slut af med at udvælge de 5-8 vigtigste smagsparametre.

Smag og diskutér



2 Overfør smagsparametre

Hver person finder ét profilark med det tilhørende antal parametre, og overfører de udvalgte smagsparametre.

Udvælg 5-8 smagsparametre

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fed										
Gris										
Umami										
Sød										
Sur										

3 Smag på produktet individuelt

Smag individuelt på produktet og vurder parametrene på en skala fra 1 til 10. Skriv vurderingerne i arket.

Smag individuelt og udfyld smagsskema

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fed						●				
Gris			●							
Umami						●				
Sød							●			
Sur	●									

4 Find den samlede profil

Udfyld egen smagsprofil og udregn gruppens gennemsnit. Enten på bagsiden eller ved fx i et regneark. Overfør gennemsnittet til en samlet profil.

Udfyld individuel smagsprofil



Beregn gruppens gennemsnit

	gns.	Lise	Anshery	Gusthav	Jonay	Plu
Fed	5,8	6	5	6	6	6
Gris	3,2	3	4	4	3	2
Umami	6,6	6	8	5	8	6
Sød	5,8	7	7	4	5	6
Sur	1,4	2	1	2	1	1

5 Sammenligning

Aromaprofilen kan nu bruges til at analysere produktet, sammenligne den individuelle oplevelse med gruppens, eller sammenligne med et nyt produkt.

Sammenlign aromaprofiler

